

DAM MACHT SICH BEZAHLT!

DER ROI VON DAM-SYSTEMEN IN UNTERNEHMEN

Eine Kosten-/Nutzenanalyse

Mit Digital Asset Management optimieren Sie alle medienbasierten Geschäftsprozesse. Von der Katalogerstellung über die Filmproduktion bis zum Beschwerdemanagement. Auch Ihre Abstimmungs-Workflows mit Agenturen und Ihre Time-to-Market werden beschleunigt. Pixelboxx DAM stellt jedem Zugriffsberechtigten 24 Stunden täglich, von jedem Internetarbeitsplatz der Welt aktuelle Informationen zur Verfügung. Ein effizientes Digital Asset Management mit Pixelboxx entlastet Ihr Marketing konsequent von unnötigen administrativen und organisatorischen Aufgaben. So schaffen Sie Freiräume um kreativ und strategisch zu arbeiten. Je tiefer sich ein Media Asset Management in Ihr Unternehmensnetz integriert, indem es mit vorhandenen Applikationen zusammenarbeitet, desto höher ist sein Wirkungsgrad.

Schneller Zugriff für die Marketing-Abteilung

Prozessunterstützung von Public Relations, Eventmanagement und Online Marketing

- Über sichere Zugriffsrechte Content zur Verfügung stellen
- Automatisierte Lizenzverwaltung
- schnellere Veröffentlichung
- Automatische Aktualisierung von Informationen

Schnittstellen unterstützen das Produktmanagement

Automatische Archivierung und Aktualisierung von Daten, Unterstützung der automatisierten Produktion von Werbemitteln

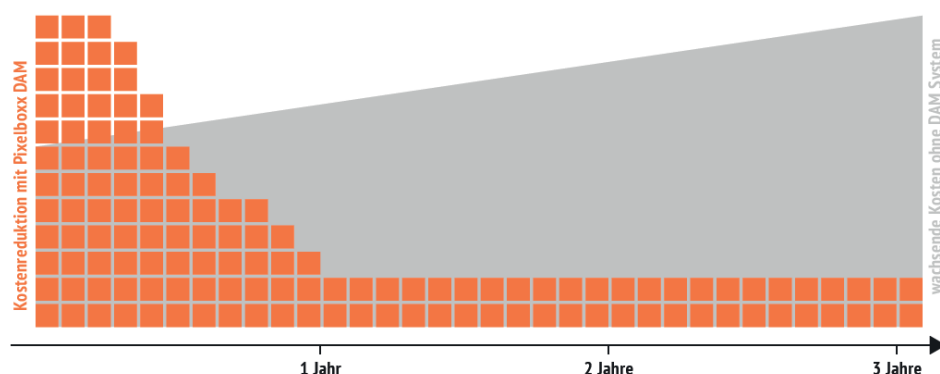
- Aktuelle und technisch perfekte Produktabbildungen
- Automatischer Informationsabgleich mit Drittanwendungen

- Transaktionen: dokumentier- und nachvollziehbar
- Zeit- und Ressourcen-Einsparung durch Automatisierung
- Bildbearbeitung und Videoschnitt direkt in der Pixelboxx
- Beschleunigte Time-to-market

Media Asset Management mit der Pixelboxx bedeutet:

Alle Medien eines Unternehmens können mit dem Pixelboxx DAM zentral verwaltet, komfortabel publiziert und sicher zur Verfügung gestellt werden. Die Integration der Pixelboxx in das Unternehmensnetz und die Möglichkeit, Pixelboxx-Funktionen über vorhandene Applikationen, Portale oder Publishingkontexte zu nutzen, ist einfach zu realisieren. Das DAM kann deshalb in jeder Umgebung, auch als Backend, schnell gewinnbringend eingesetzt werden.

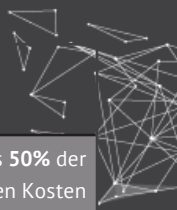
Die Frage nach der Wirtschaftlichkeit kann eindeutig beantwortet werden: Für Unternehmen mit bildbasierten Geschäftsprozessen amortisiert sich die Investition in eine Pixelboxx DAM-Lösung spätestens nach einem Jahr.



Marketing Prozesse optimieren, Brand-Management und Vertrieb

Adaptierbarkeit von Content wird deutlich erhöht

- automatisieren Sie Workflows
- reduzieren Sie Ihre Kosten
- maximieren Sie die Nutzung und den Nutzen Ihres Contents



Durchschnittliche Ersparnis durch den Einsatz der Pixelboxx

Bildmanagement (Recherche, Repro, Kurier, Manpower, div. Formate, etc.)	10.000 EUR pro User	5.000 - 7.000 EUR pro User	mind. 30% bis 50% der bisherigen Kosten
zusätzliche Software	1.000 EUR pro User	0 EUR pro User	100% durch Integration vieler Funktionen
Agenturen/Meetings (intern/extern)	36.000 EUR bei 24 Meetings mit 1.500 MT	15.000 EUR bei 10 Meetings mit 1.500 MT	50% durch Workflowoptimierung
Hardware/Leitungskosten	15.000 EUR (redundante Datenhaltung)	10.000 EUR	33% durch einheitliche Datenhaltung
Lizenzen/Copyrightverstöße	3.000 EUR (3 Verstöße zu je 1.000 EUR)	0 EUR	100% durch digitale Lizenzverwaltung

- geben Sie Mitarbeitern wieder mehr Zeit, kreativ und produktiv zu arbeiten
- Markenführung optimieren
- Corporate Design Richtlinien einhalten
- Colormanagement für perfekten Druck
- Content mehrfach nutzen
- Keine externen Bildkonvertierungen
- Wichtige Daten sind im Unternehmen
- Automatischer Datenabgleich mit PIM und ERP
- Medienspezifische Ausgabe
- Bis zu 3 Stunden mehr Zeit kreativ zu sein pro Tag und Mitarbeiter

Was das Pixelboxx DAM leistet

In der Pixelboxx-Lösung managen Sie wertvolle Informationsträger wie Fotos, 2D- und 3D-Zeichnungen, Video- und Audiodaten, PDFs, Layouts, Office-Dateien wie Präsentationen und Texte, Artikelnummern, Preise, EAN-Codes, Produktbeschreibungen, Etiketten, Gebrauchsanweisungen, ganze Verpackungen und Übersetzungen.

Das rechnet sich besonders für Marketing, Vertrieb und Dienstleister, die in diesen Bereichen tätig sind. Sie verzeichnen:

- Steigern Sie die Produktivität längs ihrer Wertschöpfungskette
- Senken Sie Kosten
- Steigern Sie Ihren Umsatz
- Verkürzung Sie die Time-to-Market
- Verkleinern Sie Drucklagerbestände
- Minimieren Sie Fehler im Verpackungsdruck
- Erhöhen Sie die Qualität
- Verbessern Sie Ihre Time-to-Delivery, ein echter Wettbewerbsvorteil für Bild-, PR- und Werbeagenturen

Digitalen Content zentral verwalten und optimiert nutzen

Nutzer benötigen nichts außer einen gängigen Webbrowser um auf alle Pixelboxx-Funktionen zugreifen zu können. Auch Bildbearbeitung und Videoschnitt laufen über den Browser. Sie verwalten differenzierte Zugriffsrechte in einem einfachen System. In unserem modularen System garantiert Ihnen das höchste Flexibilität im jeweiligen Unternehmenseinsatz.

Wer profitiert vom Pixelboxx Digital Asset Management?

Alle, die mit Medien arbeiten. Und die Medienflut steigt stetig an. Neue Kommunikationskanäle, stärkere Zielgruppensegmentierung, vollständige Digitalisierung der Kommunikation – das alles erfordert ein optimales Medienmanagement. Die Pixelboxx leistet das: webbasiert, modular und hochlastfähig – so, wie Sie es brauchen.

Das erreichen Sie mit Pixelboxx Digital Asset Management

Reduzieren Sie Kosten: Reproduktionskosten, Kurierkosten, Kosten für die Bildrecherche, Kosten für Formatumwandlungen, für die Verwaltung von unentdeckten Dubletten etc.

Vermeiden Sie Kosten: Nutzen Sie den vorhandenen Content mehrfach statt ihn ständig neu zu produzieren. Zwischen 30% und 50% des wertvollen Unternehmenscontents gehen bei unstrukturierter Content- und Medienverwaltung verloren.

Nutzen Sie Ihre Ressourcen besser: Ihre Mitarbeiter arbeiten an dem Inhalt der Präsentation, statt nach einer Grafik zu suchen oder einen Externen zu beauftragen, ein Foto von 300 dpi auf 72 dpi zu reduzieren. Ihre Marketing-Mitarbeiter werden von Organisationsaufwänden entlastet. Sie kommunizieren über Inhalte und nicht mehr über den Verbleib von Bildern oder über Verwertungsrechte von Medien.

Einmal produzierter Content erzeugt in der Wertschöpfungskette Mehrwert und kann in neuen Einsatzbereichen und Zusammenhängen kostenneutral weiterverwertet werden.

Das überzeugt die IT

Erprobtes modulares webbasiertes System. Offene Architektur, umfassende gut dokumentierte Web Services Schnittstelle.

- Perfektes Backend für Drittanwendungen
- Einfach zu implementieren
- Integriert in Adobe®
- Mandantenfähig
- Hochlastfähig
- Wartungsarm
- Einfach zu administrieren
- Verbindet bestehende Systeme und steigert ihre Effizienz
- Keine Client- und Userlizenzen